



créadie 2026



LE CRÉABOOK

ANTILLES-GUYANE



adie

QZULIS
capital



BNP PARIBAS

KFC



Cofinancé par
l'Union européenne



bpifrance

CRÉATION

L'Adie en bref

Depuis plus de 35 ans, l'Adie défend l'idée que chacun peut entreprendre. Son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise pour une économie plus solidaire et responsable.

Le concours Créadie

Lancé il y a 13 ans, Créadie est un concours unique en son genre dont l'objectif est de valoriser, notamment au moyen d'une dotation financière assurée par des partenaires financiers de l'Adie, les entrepreneurs financés et accompagnés par l'Association, leur activité et l'entrepreneuriat en France en général.

Cette année, dans la région Antilles-Guyane, il récompense des lauréats sélectionnés par un jury dans 3 catégories distinctes :

• Prix Femmes, pour qui sait inventer sa vie, doté par Azulis Capital

Il récompense une entrepreneure inspirante qui, malgré des obstacles financiers ou sociaux, a réussi à créer et développer une activité. Ce prix met en lumière la détermination et le succès, valorisant ainsi l'impact positif de l'entrepreneuriat des femmes dans des secteurs variés, traditionnels comme innovants. La lauréate incarne la créativité, la ténacité remarquable pour lancer son activité et la volonté d'agir sur son propre destin.

Une dotation de 1 000€ est attribuée à la lauréate régionale. Elle représentera par la suite la région Antilles-Guyane au concours national en juin prochain.

• Prix Quartier, doté par BNP Paribas

Il valorise un créateur issu d'un quartier prioritaire (QPV ou bande des 300 mètres) qui grâce à sa détermination a su lancer ou développer une activité économique locale. Ce prix récompense un projet qui contribue au dynamisme et à la cohésion de leur quartier, créant des opportunités d'emploi et renforçant le lien social. Le lauréat est choisi pour son impact positif sur sa communauté et sa capacité à inspirer d'autres habitants à entreprendre.

Il peut s'agir d'un(e) candidat(e) qui habite ET/OU ait créé son entreprise dans un QPV.

Une dotation de 1 000€ est attribuée au lauréat régional. Il représentera par la suite la région Antilles-Guyane au concours national en juin prochain.

• Prix Vitalité des Territoires, pour qui fait "bouger" son territoire, doté par Azulis Capital

Il récompense un créateur/une créatrice d'entreprise résidant en zones rurales qui a su surmonter les défis d'éloignement et de ressources limités pour lancer ou développer son activité. Ce prix met en avant un projet qui dynamise l'économie locale, renforce les services de proximité, et répond aux besoins spécifiques de ces territoires. Les lauréats sont sélectionnés pour leur impact positif sur la vitalité rurale.

Une dotation de 1 000€ est attribuée au lauréat régional. Il représentera par la suite la région Antilles-Guyane au concours national en juin prochain.

• Prix coup de coeur, dotés par Azulis Capital et KFC Antilles

Le jury régional décerne également trois prix coup de cœur : dotation de 1 000€ financée par Azulis Capital et de 2 x 1 000€ financée par KFC Antilles.

Par définition, ces prix concernent toutes les catégories au sein desquelles un profil/une histoire retient particulièrement l'attention et que l'on souhaite mettre en avant. Il n'y a donc pas de critères spécifiques (genre, âge, secteur d'activité..) puisqu'il s'agit ici de distinguer deux candidat(e)s remarqué(e)s lors des catégories précédentes.



BNP PARIBAS

KFC



Cofinancé par
l'Union européenne





créadie 2026



PRIX FEMMES



BNP PARIBAS



Cofinancé par l'Union européenne





Noémie DUDIT

Date de naissance : 22/03/1998
Nom de l'entreprise : EBENO BWA
Activité : Fabrication et location de toilettes sèches
Statut : Micro-entreprise
Ville : Montsinéry-Tonnégrande
Date de création de l'entreprise : 04/08/2020
Montant du dernier microcrédit : 3 680 €
Chiffre d'affaires annuel : 43 112 €
Nom de son conseiller : Elie PALAMEDE

L'ébéniste qui transforme l'assainissement en engagement durable

« J'ai un parcours qui mérite qu'on fasse une pause pour le raconter. En tant que maman solo et travailleuse handicapée, je veux inspirer d'autres femmes et provoquer en elles une étincelle d'ambition. »

À 38 ans, Noémie Dudit a su transformer les épreuves en une force créatrice. Installée en Guyane depuis 2010, cette ébéniste de métier a été contrainte de poser ses outils d'ouvrière ébéniste pour préserver sa santé. Reconnue travailleuse handicapée et élevant seule sa fille, elle aurait pu voir dans ces obstacles une fin de parcours ; elle y a puisé la force de se réinventer. En 2020, elle fonde **Ebeno Bwa** à Montsinéry-Tonnégrande, une entreprise alliant technicité et respect de l'environnement, qui se spécialise dans la conception et la location de toilettes sèches et de composts pour l'événementiel et le BTP. **« Je n'ai pas choisi de fabriquer des toilettes sèches par hasard mais par intuition »**. Noémie a ainsi su transformer une contrainte physique en une activité porteuse de sens, alliant sa passion pour le bois et ses convictions environnementales.

« Mon entreprise, c'est mon deuxième enfant. Je l'aime parce qu'elle me permet de concilier ma vie de femme, de maman et mes convictions. » Dans cette quête d'autonomie, l'Adie a été le partenaire de la première heure. **« L'Adie a été mon seul soutien financier au démarrage de mon activité car aucune banque ne me suivait »**. Un premier microcrédit de 2 000 € a permis d'acquérir ses premières machines et son stock de bois pour lancer la production. Plus tard, un second financement de 3 680 € a concrétisé une innovation majeure : la **« Kakaravan »**, une caravane ingénieusement transformée en sanitaires écologiques mobiles pour l'événementiel.

Aujourd'hui, certifiée guide-composteur, elle ne se contente pas de fabriquer ; elle sensibilise, éduque et projette déjà de valoriser les résidus en fertilisants pour l'autonomie agricole du territoire. Noémie a d'ores et déjà un nouvel objectif pour 2026 : s'équiper d'un véhicule utilitaire adapté pour gagner en confort de travail et continuer de développer son activité avec la même audace.



créadie

2026



PRIX QUARTIER



adie

QZULIS
capital



BNP PARIBAS

KFC

Cofinancé par
l'Union européenne



Opifrance CREATON



Selma RICHARDSON

Date de naissance :12/06/1997

Nom de l'entreprise : SENAIA'S COSMETICS

Activité : Experte en cheveux texturés

Statut : Entreprise individuelle

Ville : Quartier d'Orléans

Site : Senaiascosmetics.com

Facebook : Senaia's cosmetics

Instagram : Senaias cosmetics

TikTok : Senaiascosmetics

Date de création de l'entreprise : 28/04/2021

Montant du dernier microcrédit :10 000 €

Chiffre d'affaires annuel : 20 000 €

Nom de son conseiller : Thanicha BANGNOL

L'expertise au cœur du cheveu texturé

Devenir maman à 19 ans n'était qu'un début pour Selma Richardson. À 28 ans aujourd'hui, cette jeune entrepreneure a su transformer un défi personnel en une expertise reconnue. Tout commence par une nécessité : trouver des solutions douces pour la peau sensible de sa première fille. De la fabrication maison de soins corporels à la maîtrise des cheveux texturés, Selma a tracé son propre chemin avec une certitude inébranlable.

En 2020, elle décide de faire de sa passion son métier. Malgré les craintes initiales de son entourage, elle quitte son poste au collège pour bâtir son univers. **« On n'a rien sans rien. Je me suis dit que je devais rester disciplinée et que je pouvais faire de ma passion ma profession. Pourquoi pas moi ? »**

Autodidacte et déterminée, Selma a mené ses premières démarches seule avant de solliciter l'Adie en 2025 pour rénover son espace capillaire et investir dans de nouveaux contenants. Engagée dans une démarche responsable, elle intègre le recyclage au cœur de son activité en récupérant les flacons de ses préparations. Aujourd'hui, son salon Senaia est une adresse prisée et son nouveau site internet confirme son succès.

Le regard tourné vers l'avenir, Selma ne compte pas s'arrêter là. Son ambition est de voir ses produits, reflets de son histoire et de son travail acharné, commercialisés dans les grandes enseignes. **« Mon entreprise, c'est mon bébé. J'ai imaginé et manifesté tout ce qui m'arrive aujourd'hui, sans compter les nuits blanches. »**

Participer au concours Créadie est pour elle une façon de faire voyager les gens à travers son parcours. Si elle remporte la prime, celle-ci sera entièrement dédiée à la certification de ses produits en laboratoire, l'ultime étape pour transformer ses créations artisanales en une marque de référence.



créadie

2026



PRIX VITALITÉ DES TERRITOIRES



adie

QZULIS
capital



BNP PARIBAS

KFC

 Cofinancé par
l'Union européenne





Sylvie ZELATEUR

Date de naissance : 31/03/1971

Nom de l'entreprise : ADM'S Services Conciergerie

Activité : Service de conciergerie paramédicale et d'accompagnement administratif

Statut : SAS

Ville : Morne-à-l'eau

Date de création de l'entreprise : 19/08/2024

Montant du dernier microcrédit : 8 510,64 €

Chiffre d'affaires annuel : 49 576 €

Nom de son conseiller : Prescilia GUSTAVE

L'accompagnement au cœur de la santé

Après quinze années passées à exercer le métier d'aide-soignante, Sylvie Zélateur a tiré un constat sans appel : la technique médicale ne suffit pas si le patient est perdu dans les méandres de son parcours. En 2025, forte de sa double expertise en secrétariat médical et en soins de terrain, elle fonde **ADM'S Services Conciergerie**. Son ambition est claire : offrir un accompagnement global pour que personne, en particulier les plus fragiles, ne se retrouve seul face à sa santé.

De la prise de rendez-vous à la présence physique en consultation, jusqu'à la récupération des médicaments, Sylvie orchestre tout. Elle devient le bras droit des patients et le relais indispensable des aidants souvent épuisés. **« Mon idée est simple : ne laisser personne seul. Nous apportons une écoute et une organisation concrète là où le système manque parfois de temps. »**

Le chemin vers l'entrepreneuriat a demandé à Sylvie autant de courage que ses années à l'hôpital. Confrontée à des défis financiers et à des problèmes de santé personnels, elle n'a jamais dévié de son objectif. Soutenue par sa famille et financée par l'Adie pour l'acquisition de son véhicule professionnel, elle a su transformer les obstacles en moteur de développement. **« Ma structure m'a permis de me découvrir moi-même, ainsi que mon potentiel. »**

Aujourd'hui, alors que son entreprise est en pleine ascension, Sylvie voit déjà plus loin.

Son projet pour les prochaines années ? Recruter et former des collaborateurs qui partagent ses valeurs pour répondre à l'isolement croissant sur le territoire. En participant à ce concours, elle souhaite honorer la confiance de ses partenaires et démontrer l'impact social profond de sa conciergerie. Pour Sylvie, remporter cette prime n'a qu'un seul but : faire grandir ce projet de cœur pour qu'aider devienne, chaque jour, un peu plus simple.



créadie 2026



PRIX COUP DE CŒUR

adie

QZULIS
capital



BNP PARIBAS

KFC

Cofinancé par
l'Union européenne

REPUBLIQUE
FRANCAISE

opifrance CRÉATION



Myriette GEORGES

Date de naissance : 20/02/1968
Nom de l'entreprise : GEORGES MYRIETTE
Activité : Commerce alimentaire
Statut : Entreprise individuelle
Ville : Saint-Laurent-du-Maroni
Date de création de l'entreprise : 12/11/2025
Montant du dernier microcrédit : 4 000 €
Chiffre d'affaires annuel : NC
Nom de son conseiller : Tamilya PIERRE

L'envol d'une commerçante déterminée

Arrivée en Guyane en 2013, Myriette est le visage de la ténacité. Mère de trois enfants et grand-mère de six petits-enfants, elle a bâti son activité de commerce alimentaire à la force des bras. Longtemps, son quotidien s'est résumé à une brouette qu'elle poussait de porte en porte pour vendre ses produits. Sans diplôme, mais armée d'une volonté farouche, elle a transformé cette survie en un projet de vie.

« Comme je n'avais pas de travail, j'ai dû créer moi-même mon emploi pour survivre et faire venir mes enfants auprès de moi. »

Le passage à l'immatriculation officielle a marqué un tournant décisif. Finies les saisies de marchandises et l'insécurité de la rue : aujourd'hui, Myriette travaille dans la sérénité de son propre local, du matin au soir. Ce passage à la formalité n'était pas une précipitation, mais une consécration. **« Les gendarmes ne peuvent plus saisir mes marchandises. Je suis tranquille, je peux acheter en plus grandes quantités et voir plus grand. »**

Pourtant, le chemin reste exigeant. Fin 2025, une perte massive de stock a failli tout remettre en cause. C'est là que l'Adie est intervenue, offrant bien plus qu'un financement : une écoute et un soutien qui ont permis à Myriette de reconstituer ses stocks et de garder confiance. Pour elle, participer à ce concours est une manière de dire merci et de montrer le chemin parcouru.

Aujourd'hui installée dans son quartier, Myriette rêve d'ouvrir une boutique spécialisée dans les produits haïtiens, un véritable « **Marché Lakay** » en plein centre-ville. **« Mon entreprise, c'est toute ma vie. C'est ce qui me permet de vivre, moi et mes enfants. »**

Si elle remporte la prime, Myriette compte embellir son point de vente, changer ses étagères et soigner sa décoration pour attirer une nouvelle clientèle. Elle souhaite aussi s'offrir un souvenir pour sa maison : un symbole durable de cette réussite rendue possible par son courage et l'accompagnement de l'Adie.


Valérie MARTEL

Date de naissance : 22/03/1998

Nom de l'entreprise : SEMBLÉ

Activité : Agrotransformation/traiteur

Statut : Auto-entreprise

Ville : Gourbeyre

Date de création de l'entreprise : 01/06/2024

Montant du dernier microcrédit + assurances : 1 220 €

Chiffre d'affaires mensuel : 1 500 €

Nom de son conseiller : Karen GELARD

L'agrotransformation : quand le terroir devient une œuvre d'art culinaire

À 52 ans, Valérie Martel a fait de la valorisation des ressources de la Guadeloupe sa véritable mission de vie. Agrotransformatrice passionnée, elle ne se contente pas de cuisiner : elle réinvente les produits « péyi » pour leur donner une dimension moderne et savoureuse. Chaque samedi matin, au marché de Rivière-Sens, ses créations artisanales attirent les gourmets en quête d'authenticité et d'originalité.

Frites de poyo, muffins à la châtaigne, ou encore pizza sans gluten à base de banane verte... Sous les mains de Valérie, les racines et les fruits locaux retrouvent une seconde jeunesse. **« Mon envie, c'est de montrer que nos produits ont un avenir et de donner envie aux jeunes générations de manger sain, local et autrement. »**

Avant de structurer son entreprise, Valérie a arpenté les marchés nocturnes pendant huit ans, forgeant son savoir-faire au contact direct des clients. Malgré les doutes et les injonctions de son entourage à chercher un « travail sérieux », elle a suivi son instinct. Diplômes et formations en poche, elle a investi ses propres économies, petit à petit, transformant chaque « petit denier » en matériel professionnel pour donner corps à sa vision.

Aujourd'hui, épaulée par l'Adie, Valérie franchit une nouvelle étape cruciale. Elle travaille à la création d'un steak végétarien 100 % local destiné à la grande distribution. **« Mon entreprise, c'est mon bébé. Je dois la faire grandir, la protéger et l'emmener le plus loin possible. »**

Pour Valérie, participer à ce concours est une évidence pour éveiller les consciences sur la richesse de l'art culinaire guadeloupéen. Si elle remporte la prime, elle pourra enfin investir dans une structure de production adaptée pour faire rayonner ses produits bien au-delà des étals des marchés, prouvant que le terroir est une source inépuisable d'innovation.



Célia PARFAIT

Date de naissance : 25/03/1994

Nom de l'entreprise : LES JARDINS DE L'ÂGE D'OR

Activité : Hébergement pour seniors

Statut : SAS

Ville : Rivière-Pilote

Date de création de l'entreprise : Août 2023

Montant du dernier microcrédit : 10 100 €

Chiffre d'affaires annuel : 132 000 €

Employés : 5

Nom de son conseiller : Anthony ARMANGE

La résilience au service de l'autonomie des seniors

Professionnelle du secteur médico-social depuis plus de dix ans, Célia Parfait a fait de l'accompagnement des plus vulnérables sa vocation. En 2024, elle franchit le pas de l'entrepreneuriat avec une vision novatrice : proposer une alternative chaleureuse entre le domicile et l'EHPAD. À Rivière-Pilote, elle crée un espace de vie partagé où de jeunes retraités et des seniors en perte d'autonomie cohabitent dans la dignité, entourés d'une équipe d'auxiliaires de vie.

Le chemin vers l'ouverture de sa villa a été un véritable parcours de combattante. Malgré des refus bancaires systématiques et des déconvenues administratives majeures, Célia a investi ses propres fonds, portée par une conviction inébranlable. **« Mon idée était de proposer un lieu où les aînés se sentent chez eux tout en étant sécurisés. J'ai débuté sans être prête, mais l'appel du terrain a été plus fort. »**

Cette première année d'activité a été marquée par une ténacité à toute épreuve. Pour surmonter une situation financière critique liée à ses investissements de départ, elle a pu compter sur le soutien de l'Adie. Ce financement de 10 100 € a agi comme un souffle vital, lui permettant d'assainir sa gestion et de structurer sa stratégie de développement avec l'aide d'experts.

Aujourd'hui, Célia regarde l'avenir avec l'ambition de devenir la référence de l'hébergement senior sur le territoire, avec le projet d'ouvrir et de réhabiliter d'autres maisons. Pour elle, son entreprise est le symbole d'une renaissance personnelle. **« Ce concours est un challenge : je veux montrer que malgré les refus et les tempêtes, je suis là et je ne lâche rien. »**

Si elle remporte la prime, celle-ci servira à renforcer son fonds de roulement et à apurer les dernières dettes d'investissement, lui permettant enfin de se projeter pleinement vers la croissance de son activité.

adie

NOS PARTENAIRES



Cofinancé par
l'Union européenne

